

Marketingadviseur

Rotterdam | 24 - 32 uur

Bouw mee aan de marktpositie van een vereniging die ertoe doet

Wil je werken in een organisatie met maatschappelijke impact? En zoek je een rol waarin je jouw strategisch inzicht combineert met je handen uit de mouwen steken? Dan is dit jouw plek.

★ Waarom deze functie bijzonder is

Je stapt niet in een gespreid bed. Je krijgt de kans om marketing binnen een vereniging verder te professionaliseren, samen met collega's die de sector door en door kennen. KWH is een kleine organisatie met een grote voetafdruk in de corporatiewereld en marketing speelt een steeds grotere rol in hoe we die positie verder uitbouwen. Hier maak je geen campagnes om het campagne voeren. Hier werk je aan positie, relevantie en maatschappelijke waarde.

🏠 Over KWH

KWH is een vereniging van 140 woningcorporaties. Wij helpen corporaties om uit te blinken in klantgerichtheid. We onderzoeken de ervaringen en waardering van huurders. Zo krijgen corporaties scherp inzicht in wat huurders ervaren en waar verbetering mogelijk is. Deze inzichten delen we binnen ons collectief, zodat corporaties van elkaar kunnen leren en de sector als geheel vooruitgaat in klantgerichtheid. Zo zorgen we er met elkaar voor dat huurders zich gezien, gehoord en écht thuis voelen.

📝 Hoe ziet jouw rol eruit?

Onze ambitie: onze marktpositie versterken en onze proposities scherper en zichtbaarder maken. We zoeken jou om deze ambitie waar te maken. Als marketingadviseur ben je dan ook de drijvende kracht achter onze marktpositionering. Je werkt aan de zichtbaarheid van onze vereniging en van onze diensten.

📝 Wat ga je doen?

- Je versterkt en bewaakt onze positionerings- en propositiestrategie.
- Je zet een duidelijke en werkbare marketingstructuur neer.
- Je brengt nieuwe proposities helder en passend in de markt.
- Je vertaalt strategie naar concrete acties die aansluiten bij de behoeften van onze leden.
- Je initieert, organiseert en coördineert een inspirerend programma van bijeenkomsten voor onze leden.
- Je verbindt de kennis van onze adviseurs en onderzoekers met de behoeften van onze leden en vertaalt dit naar concrete activiteiten.
- Je werkt nauw samen met je communicatiecollega aan consistente en sterke content.

🤝 Met wie werk je samen?

Je werkt intensief samen met onze ervaren communicatieadviseur. Waar jij richting geeft vanuit positionering en propositie, zorgt je collega voor sterke redactie en consistente uitvoering. Samen vormen jullie de kern van marketing en communicatie binnen KWH: inhoudelijk sterk, marktgericht en professioneel.

🧳 Wat breng je mee?

- Afgeronde HBO-opleiding in marketing, commerciële economie of vergelijkbaar.
- Minimaal 3 jaar relevante ervaring in marketing.
- Ervaring met positionering en propositieontwikkeling.
- Het vermogen om inhoud te vertalen naar duidelijke meerwaarde voor doelgroepen.
- Affiniteit met de publieke of maatschappelijke sector.
- Analytisch inzicht én een praktische instelling.
- Zelfstandigheid, initiatief en energie.
- Affiniteit met data en digitale proposities is een pré

👥 Wat bieden wij jou?

Een rol met zichtbare maatschappelijke impact. Veel ruimte om marketing binnen KWH verder te ontwikkelen. Je hebt een brede verantwoordelijkheid in een kleine organisatie met korte lijnen, waar jouw bijdrage direct zichtbaar is. We bieden een jaarcontract met uitzicht op een vast dienstverband. Je salaris is afhankelijk van je opleiding en ervaring: maximaal € 5.017,- op basis van 36 uur en volgens de CAO woondiensten. Ook is er de mogelijkheid om flexibel en hybride te werken.

Enthousiast en wil je solliciteren?

Reageer dan snel, we kijken naar je uit! Stuur je motivatie en CV via kwh@kwh.nl. Heb je nog vragen over deze functie? Bel of mail Hester Lagemann op 010-2210360 of hester.lagemann@kwh.nl