

# Hoe betrokken zijn jullie huurders?

**'Het lukt ons maar niet om meer huurders te betrekken.'** Herkenbaar? Huurders staan misschien niet in de rij om met jullie mee te denken. Of ze willen wel betrokken zijn, maar niet op de manier die jullie aanbieden. Een onderzoek naar huurdersbetrokkenheid geeft inzicht in wat huurders willen. Willen ze betrokken zijn? Zo ja, op welke manier? En zo niet, wat houdt hen tegen?

Misschien zijn huurders niet geïnteresseerd in beleidszaken, maar willen ze wel iets betekenen voor hun straat of buurt. Door verwachtingen van huurders beter in kaart te brengen, kun je ze beter afstemmen op jullie aanpak. Zo ontstaat er een betere match tussen de wensen van de huurder en de mogelijkheden van de corporatie.

In verbinding staan, de huurder centraal, de huurder betrekken bij onze keuzes... Het zijn mooie beloftes die terug komen in strategische plannen van corporaties. Huurdersbetrokkenheid is een thema dat dan ook bij veel corporaties hoog op de agenda staat. Maar vaak blijkt de invulling ervan lastig. Dit onderzoek helpt je om inzicht te krijgen in hoe huurders naar dit thema kijken. En bij het verder optimaliseren van huurdersbetrokkenheid met oog voor wensen en behoeftes van jullie huurders.

## Wat levert het op?

- Inzicht in wat huurders verstaan onder huurdersbetrokkenheid én waarin dit verschilt van de visie van de corporatie;
- Inzicht in de manieren waarop en hoe huurders betrokken willen zijn;
- Je krijgt helder waar de drempels voor huurders liggen én hoe je deze weg kunt nemen;
- Input voor (beleids)plannen rondom huurdersbetrokkenheid.

## Over het onderzoek

Het onderzoek bestaat uit twee modules die elkaar aanvullen en versterken. Je kunt de modules zowel samen als los afnemen: Bij module 1 ligt het accent op huurdersbetrokkenheid vanuit de huurder gezien. Module 2 richt zich op de medewerkers van de corporatie.

### Module 1

Deze module gaat in op hoe huurders aankijken tegen betrokkenheid en bestaat uit de volgende onderdelen:

- A. Betrokkenheid volgens de huurders; wat verstaan huurders onder huurdersbetrokkenheid en in hoeverre voelen zij zich betrokken?
- B. Betrokkenheid bij de corporatie; dit onderdeel geeft inzicht in wat huurders willen doen als het gaat om meedenken en meepraten over (beleids)plannen van de corporatie. En hoe zij dit dan willen doen.
- C. Betrokkenheid bij de buurt of complex; dit onderdeel geeft inzicht in wat huurders willen doen voor de buurt en/of complex. Maar ook of ze dit al doen en wat ze dan doen. Naast een aantal vaste vragen heb je bij deze vragenlijst ook de mogelijkheid om zelf een aantal vragen toe te voegen. Bijvoorbeeld vragen die specifiek voor jullie corporaties interessant zijn.

### Module 2

In deze module kijken we hoe medewerkers van de corporatie huurdersbetrokkenheid ervaren. Wat verstaan zij zelf onder huurdersbetrokkenheid? Vinden medewerkers dat de corporatie huurders voldoende stimuleert om betrokken te zijn? En hoe staat het met hun eigen betrokkenheid richting huurders?

### Hoe nemen huurders deel?

Huurders worden per e-mail uitgenodigd. Afhankelijk van het aantal beschikbare e-mailadressen en de verwachte respons, kun je ook kiezen voor telefonische benadering. Onder medewerkers wordt de vragenlijst alleen digitaal uitgezet.

### De resultaten

De uitkomsten ontvang je in een uitgebreide rapportage met mogelijkheden tot uitsplitsing naar wijk/ buurt/ complex. Wij formuleren de belangrijkste conclusies en geven gerichte aanbevelingen. Daarnaast krijg je één overall factsheet die je goed in de organisatie kunt verspreiden. Wordt het onderzoek op wijk/buurt/complex niveau uitgezet, dan kun je ook kiezen voor factsheets waarin de resultaten per wijk/buurt/complex op een visueel aantrekkelijke manier inzichtelijk worden gemaakt. De uitkomsten onder medewerkers ontvang je in een beknopte rapportage, anoniem gerapporteerd.



## In het kort

- **Duur: 6 – 8 weken**
- **Omvang onderzoek: afgestemd op specifieke vraag van de corporatie**
- **Leden krijgen korting**
- **Vervolg: kies voor een Luisterpanel om de uitkomsten kwalitatief meer te verdiepen. Of voor het Thuisgesprek om je huurders nog beter en op een andere manier te leren kennen.**



## Meer informatie?

**Wil je meer informatie of een voorstel op maat? Neem dan contact met ons op, telefonisch via 010 2210360 of via [kwh@kwh.nl](mailto:kwh@kwh.nl)**