

A background image showing a diverse group of four people (two men and two women) sitting together, smiling and engaged in conversation. The image is slightly blurred, focusing on the text overlay.

Waardevolle gesprekken met bewoners

Wil je weten wat bewoners echt denken over een onderwerp dat voor jouw corporatie belangrijk is? Of hen een idee voorleggen? Of juist een aanpak evalueren? Dan is een focusgroep een krachtige manier om die inzichten op te halen. Wij organiseren gesprekken met groepen van ongeveer acht bewoners, waarin we samen dieper ingaan op hun ervaringen, ideeën en wensen. Iedere groep kan een andere samenstelling hebben. Zo krijg je inzichten per doelgroep die je helpen gerichte keuzes te maken.

Focusgroep

Een professionele gespreksleider zorgt voor een open en veilige sfeer, waarin iedereen de ruimte krijgt om mee te praten. Met een vooraf afgestemde gespreksleidraad halen we gerichte en bruikbare input op. Precies wat jullie nodig hebben om dienstverlening, beleid of communicatie beter af te stemmen op wat er leeft bij bewoners of in de wijk.

Of het nu gaat om leefbaarheid, verduurzaming, participatie of een ander thema: een focusgroep brengt de stem van bewoners helder en concreet in beeld. En het mooie? Betrokken medewerkers kunnen live meekijken en zo direct van huurders hun verhalen horen. Dat zorgt voor impact en inzicht.

Wat levert het op?

- Concrete input van huurders voor gerichte verbeterplannen.
- Het direct horen van de beleving, ervaringen en mening van huurders over het gekozen onderwerp.
- Inzicht vanuit diverse groepen; bijvoorbeeld senioren en jongeren.
- Verdieping op resultaten van kwantitatief onderzoek, zoals het Woonbelevingsonderzoek.
- Huurders voelen zich serieus genomen doordat er echt met hen in gesprek wordt gegaan.
- Impact en inzicht bij medewerkers die het gesprek live volgen.

Focusgroep



Hoe werkt het?

Met elkaar stellen we op basis van jullie doelen, de doelstelling vast voor de focusgroep. En kijken we welke groep of groepen bewoners hier het beste een waardevolle bijdrage aan kunnen leveren. Vervolgens zorgen wij voor de werving en voorbereiding van de deelnemers.

Vervolgens stellen we met elkaar vragen op die we de groep gaan voorleggen. Met deze gespreksleidraad zorgen we zowel voor structuur in het gesprek als voor het ophalen van de juiste en concrete input. Natuurlijk zorgt de gespreksleider voor een open gesprek met veel ruimte voor reactie en toelichting en het delen van ervaringen.

Op de dag van de focusgroep ontvangen we de deelnemers en voeren gedurende ca. twee uur het gesprek. In een andere ruimte kunnen betrokken collega's meekijken en luisteren via een videoverbinding. Zo horen jullie direct de verhalen en ervaringen van de deelnemers.

Na afloop ontvangen jullie een rapport met de resultaten en onze aanbevelingen voor een volgende stap in jullie klantgerichte ontwikkeling.

Optie

Focusgroepen kunnen ook onderdeel zijn van een verbetertraject. We combineren dan diverse onderzoeken, werkvormen en/of workshops die jullie helpen om jullie verbeterdoel te bereiken.



In het kort

- **Doel:** concrete en directe input van huurders op jullie gekozen thema.
- **Deelnemers:** 6-8 huurders per groep
- **Duur:** per focusgroep ca. 2 uur
- **Vervolg:** denk aan een Klantreis of Service Scan voor meer inzicht in jullie processen en hoe huurders die ervaren.



Meer informatie?

Wil je meer informatie of een voorstel op maat? Neem dan contact met ons op, telefonisch via 010 2210360 of via kwh@kwh.nl