

Help jij ons om nóg meer impact te maken?

Wij zoeken een communicatieadviseur (32 uur)



Wat ga je doen?

- Je geeft communicatie-advies binnen de verschillende projecten die spelen, ondersteunt collega's bij het creëren van content, organiseert onze jaarlijkse bestuurdersbijeenkomst en diverse (online) events.
- Je ontwikkelt content die raakt en corporaties inspireert bij het werken aan een klantgerichte organisatie.
- Je verzorgt de communicatie met onze leden, stakeholders en medewerkers. Je stelt communicatieplannen op en adviseert het directieteam over hoe we onze verschillende doelgroepen kunnen binden en boeien.
- We gaan aan de slag met onze nieuwe profilering/branding. Je weet dat te vertalen naar een pakkende communicatiestrategie en rolt deze uit binnen de organisatie.
- Van online tot offline, van website en socials tot jaarplan en jaarverslagen. Je helpt zichtbaar te maken wat we doen op een creatieve en verfrissende manier.
- Je beheert onze website en social media kanalen.
- Je levert een bijdrage aan het opstellen en coördineren van ons inspiratieprogramma.
- Je stuurt externe vormgevers, tekstschrijvers, videomakers en fotografen aan.



Wat krijg je?

- Gezellige en gepassioneerde collega's in een maatschappelijk relevante organisatie.
- Een afwisselende en uitdagende functie met veel ruimte voor eigen inbreng en ontwikkeling.
- Aanstelling voor 1 jaar met uitzicht op een vast dienstverband.
- Een salaris tussen de € 3.407,00 en € 4.196,00 per maand (op basis van 36 uur), afhankelijk van opleiding, kennis en ervaring.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden. De CAO Woningcorporaties is van toepassing
- Bij KWH werken we volgens het hybride model; deels op kantoor en deels vanuit huis.



Wat vragen we?

- Een enthousiaste, creatieve, zelfstandige allround communicatieadviseur met een vlotte pen.
- Je bent een denker en een doener. Je wisselt makkelijk tussen verschillende communicatiewerkzaamheden en -niveaus.
- Je ziet kansen en mogelijkheden en weet deze om te zetten naar een concrete communicatieaanpak die bijdraagt aan de profilering en branding van KWH.
- Minimaal HBO-niveau in de richting van communicatie met enkele jaren werkervaring.
- Je hebt kennis van CMS systemen en kunt overweg met opmaakprogramma's zoals bijvoorbeeld Indesign.



Wie zijn we?

- Hét kennis- en kwaliteitscentrum voor woningcorporaties
- Een informele vereniging met 150 leden en 20 collega's
- We helpen corporaties hun dienstverlening aan huurders te verbeteren
- Dat doen we o.a. via kwantitatief en kwalitatief onderzoek
- Meer lees je op www.kwh.nl



Meer weten?

Bel met Antoinette van der Linden, adjunct directeur via 06-511 187 74 of mail via antoinette.vanderlinden@kwh.nl



Solliciteer!

Kom jij ons team versterken? Stuur ons je motivatie en CV via kwh@kwh.nl ter attentie van Antoinette van der Linden. Of stel je zelf voor in een filmpje of op een andere creatieve manier. Verras ons!



Willem Buytewechstraat 45
3024 BK Rotterdam
T 010 221 03 60
E kwh@kwh.nl
W www.kwh.nl